

**JOURNÉE SUISSE  
DU SOMMEIL**



MARS 2026 · 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# **DOSSIER DE SPONSORING**

2026

[journeesuissededusommeil.ch](http://journeesuissededusommeil.ch)



# SOMMAIRE

**1** Présentation du Cenas

**2** Objectifs de la Journée Suisse du Sommeil

**3** La Journée Suisse du Sommeil 2026

**4** La communication

**5** L'édition 2025

**6** Conclusion

# L'ORGANISATEUR



## À propos de Cenass

Basé en Suisse, le réseau de centres de médecine du sommeil Cenass accompagne les patients depuis plus de 35 ans dans le traitement des troubles et pathologies du sommeil.

Créé par des spécialistes de la médecine du sommeil, Cenass propose une approche multidisciplinaire des problématiques du sommeil et s'appuie sur un réseau de médecins généralistes, spécialistes et thérapeutes.

# LA JOURNÉE SUISSE DU SOMMEIL



Créée en 2017 par le centre de médecine du sommeil Cenas, la Journée Suisse du Sommeil est devenue un événement incontournable pour sensibiliser les professionnels de santé à l'importance du sommeil. Initialement alignée avec la Journée Internationale du Sommeil, qui se tient chaque année en mars, cet événement a su évoluer pour s'adapter aux agendas chargés des médecins.

Désormais programmée au second trimestre de l'année cette journée conserve son objectif principal : être un rendez-vous annuel de référence sur le sommeil, ouvert à l'ensemble des professionnels de santé.

**L'évènement est gratuit pour TOUS les participants.**

# LES OBJECTIFS DE LA JOURNÉE SUISSE DU SOMMEIL

**1**

Sensibiliser les professionnels de santé sur le rôle et l'importance du sommeil dans notre santé au quotidien.

**2**

Favoriser le dépistage et rappeler que des structures de soins existent lorsque le sommeil devient pathologique.

**3**

Conférence accréditée par les sociétés suisses pour unir les généralistes et les spécialistes autour d'une seule thématique : le sommeil.

# LA JSS EN CHIFFRES

**6+**

**spécialités**

Majorité de psychiatres, généralistes, pneumologues mais aussi des neurologues, des cardiologues, des pédiatres et des psychologues

**200+**

**participants**

+52% par an en présentiel et à distance. Cette croissance témoigne d'un succès constant, amplifié par le format hybride.

**95 %**

**satisfaction**

Taux de satisfaction moyen des participants sur les précédentes éditions de la Journée Suisse du Sommeil.

# POURQUOI SPONSORISER CET ÉVÈNEMENT ?

## Une portée locale

L'événement s'adresse à un large réseau de professionnels de santé en Suisse Romande, renforçant l'importance du sommeil dans la pratique médicale.

## Un engagement durable

En tant que sponsor, vous participez activement à une initiative qui promeut la santé et le bien-être à travers une meilleure compréhension des troubles du sommeil.

## Une visibilité ciblée

Vous bénéficiez d'une plateforme unique pour présenter vos solutions et services auprès d'un public hautement qualifié et concerné.

## Un évènement majeur

Associez votre marque à un événement de référence dans un cadre prestigieux, et profitez d'une visibilité unique auprès des acteurs clés de la santé.

# UN ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR LA SANTÉ PUBLIQUE

1/3

des adultes en  
Suisse souffrent  
de troubles du  
sommeil.\*

1 %

des patient·e·s  
insomniaques  
ont un traitement  
adapté en Suisse.\*\*

En soutenant cet événement, vous contribuez à promouvoir une approche interdisciplinaire en médecine, tout en participant à la diffusion des meilleures pratiques, des avancées scientifiques, et à une sensibilisation accrue sur l'importance de la santé du sommeil.

**Cette journée représente une occasion unique de renforcer le dialogue et de créer des synergies autour d'un enjeu de santé publique majeur.**

*\*Selon l'enquête suisse sur la santé.*

*\*\*Maire et al., J Sleep Res 2020 29:e13121.*

# LA 10<sup>ÈME</sup> JOURNÉE SUISSE DU SOMMEIL

30 avril 2026 | 14h-17h30

## De Gélineau à l'ère des orexines : diagnostic et prise en charge de la narcolepsie

Une conférence exclusive en deux parties, destinée aux professionnels de santé, à l'Hôtel Four Seasons des Bergues à Genève :

- Partie 1 : Diagnostic et physiopathologie de la narcolepsie , par le Dr José Haba-Rubio
- Partie 2 : Vivre avec la narcolepsie, prise en charge globale et qualité de vie , par la Dre Tifenn Raffray



# LES ORATEURS 2026



**PD Dr José Haba-Rubio**  
Neurologue, spécialiste des  
troubles du sommeil



**Dre Tifenn Raffray**  
Psychiatre-psychothérapeute,  
spécialiste des troubles du sommeil

# LA COMMUNICATION

## Owned media

- Mise en avant des sponsors sur le site Cenas (20k+ visites par mois)
- Bannière sponsors sur le site de la JSS
- Communication sur nos réseaux sociaux : 2 posts avant l'évènement sur LinkedIn et Instagram.
- E-mailing avant et après la conférence avec bannières des sponsors
- Logos des sponsors sur nos flyers d'information sur la thématique

## Earned media

- 1 Communiqué de presse
- Emission sur Radio Lac

## Pour les pros de santé

Des outils pour faciliter la prise en charge des patients :

- Flyers sur la thématique
- Outils d'aide au diagnostic
- Contenus pédagogiques à destination du grand public sur le site de la JSS

# PACKAGE BRONZE

1'500 CHF

Le package vous offre une visibilité sur les éléments suivants :

## Visibilité à travers la campagne marketing

- Logo sur la page sponsors du site internet JSS + Cenas
- Logo de votre marque sur le communiqué de presse Cenas
- 1 post sur les réseaux sociaux avec mention du partenariat
- Courte description de votre organisation sur le site de la JSS

## Visibilité à travers l'évènement physique et en ligne

- Reconnaissance verbale en tant que sponsor
- Votre logo présent sur la première diapositive de la conférence

# PACKAGE SILVER

2'500 CHF

Le package vous offre une visibilité sur les éléments suivants :

## Visibilité à travers la campagne marketing

- Logo sur la page sponsors du site internet JSS + Cenas
- 1 publicité sur le site de la Journée Suisse du Sommeil
- Logo de votre marque sur le communiqué de presse Cenas
- 1 post sur les réseaux sociaux avec mention du partenariat
- Courte description de votre organisation sur le site de la JSS

## Visibilité à travers l'évènement physique et en ligne

- Reconnaissance verbale en tant que sponsor
- Votre logo présent sur la première diapositive de la conférence
- Vos flyers ou catalogue dans le sac des participants

# PACKAGE GOLD

5'000 CHF

Le package vous offre une visibilité sur les éléments suivants :

## Visibilité à travers la campagne marketing

- Logo sur la page sponsors du site internet JSS + Cenas
- Logo sur les invitations
- 1 publicité sur le site de la Journée Suisse du Sommeil
- Logo de votre marque sur le communiqué de presse Cenas
- 1 post sur les réseaux sociaux avec mention du partenariat
- Courte description de votre organisation sur le site de la JSS
- Votre présence annoncée par email

## Visibilité à travers l'évènement physique et en ligne

- Reconnaissance verbale en tant que sponsor
- Votre logo présent sur la première diapositive de la conférence
- Votre annonce vidéo diffusée avant la conférence
- Vos flyers ou catalogue dans le sac des participants
- Possibilité de télécharger vos supports en ligne
- Présence de 2 personnes de votre équipe à la conférence réservée et à l'apéritif dînatoire
- 1 stand (180x80) à la conférence réservée aux professionnels (mise en place par vos soins)
- Accès à la liste complète des participants après l'évènement.

## Packages

Bronze

Silver

Gold

### Web

Logo sur la page sponsors du site internet JSS + page event Cenas



1 publicité (bannière) sur le site de la Journée Suisse du Sommeil



Courte description de votre organisation sur le site de la JSS



1 post sur les réseaux sociaux avec mentions du partenariat



Possibilité de télécharger vos supports en ligne



Votre présence annoncée par email



### Print

Logo sur les invitations



Logo de votre marque sur le communiqué de presse Cenas



### Pendant l'évènement

Votre logo présent sur la première diapositive de la conférence



Reconnaissance verbale en tant que sponsor



Vos flyers dans le sac des participants



Présence de 2 personnes de votre équipe à la conférence et au cocktail



1 emplacement 180x80 à la conférence réservée aux professionnels



Accès à la liste complète des participants après l'évènement.





**JOURNÉE SUISSE  
DU SOMMEIL**

MARS 2026 · 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION

